

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Engel, Blackwell, Miniard. (2012). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara

Ghozali Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
Semarang : BP Universitas Diponegoro

Jauzi Ahmad. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press

Kotler Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.

Michael R. Solomon. (2011). *Customer Behaviour 9th Edition*. New Jersey: Prentice
Hall

Naresh, K. Maholtra. 2010. *Basic Marketing Research 3th Edition*. New Jersey:
Prentice Hall.

Riduwan. (2008). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung
:Alfabeta

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behaviour 10th Edition*.
New Jersey : Pearson Prentice Hall

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta

_____. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

_____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :
Alfabeta

Novita Riskiayu Savitri, 2014

*Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian pada
Siete garden & cafe*

(survey pada konsumen siete garden & cafe bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

_____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :
Alfabeta

Stanton, William J. (2000). *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga : Jakarta

Suharsimi, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta :
Rinekap Cipta

Sumarwan, Ujang. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press

Taufik. (2012). *Rising Middle Class In Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
Utama

Umar, Husain. (2008). *Strategic Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Jurnal :

Almi.Niruli. (2012). *The Influence Of Lifestyle to the purchase decision of Kawasaki
ninja bikes in pekanbaru*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Riau,
Kampus Bina Widya. Pekanbaru

Larasati.Ayu, Setiawan.Yudi. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Rujukan
terhadap keputusan pembelian Tablet PC di kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi
Universitas Udayana. Denpasar

Listyorini. Sari. (2012). Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi Pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT.Ajisaka di Semarang). Pascasarjana Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.1 No.1 September 2012. Malang

Octavia Ade. (2009). *Lifestyle and purchasing behavior of white gold in Jambi City*. Doktor Ilmu Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi. Jurnal manajemen pemasaran modern, Vol 1 No1 Januari-Juni 2009. Jambi

Salim. Agus. (2011). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Berbasis Android. Institut Bisnis dan Informatika Indonesia Jakarta. Jurnal (Vol 18 No.2 September 2011. Jakarta

Sianturi, Erida, Titi. (2012). *The Effect of Lifestyle and Reference Group on Decision of Using Blackberry*. Fakultas Ekonomi Universitas Jambi. Jurnal Vol 1 No.2 April-Juni 2012. Jambi

Wijayanti Ida Ayu, Seminari Ketut. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian *Handphone* Blackberry. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali. Bali

Yuliana-Ratna. *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Batik Tulis Danar Hadi (Studi kasus pada Konsumen Wanita Pada Outlet Danar Hadi Diponegoro Surabaya)*. Universitas Negeri Surabaya

Website :

(<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/02/05/1306096/Inilah.Sektor.Penyumbang.Pertumbuhan.Ekonomi>, [Diakses pada April 2014]

<http://industri.bisnis.com/read/20130411/12/7905/omzet-kafe-dan-restoran-di-indonesia-tumbuh-15> [Diakses pada Maret 2014]

www.centroone.com, Maret 2014 [diakses pada Maret 2014]

www.bandungtourism [Diakses pada Maret 2014]

www.disbudpar.go.id [Diakses pada Maret 2014]

<http://bandungreview.com/directories/view/592>, [Diakses pada Mei 2014]

[www. sietecafe.com](http://www.sietecafe.com) [Diakses pada Maret 2014]

www.antaranews.com/berita/300726/nongkrong-di-cafe-jadi-gaya-hidup [diakses pada April 2014]